

Check: Fit for Digitalisierung

Entwickeln Sie eine Grundlage für Ihre digitale Agenda

Die Digitalisierung ist ein Megatrend, der alle Branchen und Geschäftsbereiche erfasst. Während die überwiegende Mehrheit der mittelständischen Unternehmen in Deutschland die Möglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung für die Optimierung, Vernetzung und Weiterentwicklung von Produkten, Leistungen und Prozessen längst erkannt hat, hinken viele bei der praktischen Umsetzung noch hinterher. Dies betrifft insbesondere die Bereiche der vernetzten Produktion (Industrie 4.0) und die Nutzung großer Datenmengen (Big Data), die als wesentliche Treiber für die künftige Wettbewerbsfähigkeit gelten.

Zu den größten Stolpersteinen in der Umsetzung zählen die fehlende Unterstützung und unternehmensweite Steuerung durch das Topmanagement, mangelnde Kooperation zwischen Management, IT und Fachabteilungen, Zeitmangel, starre Organisationsstrukturen und -prozesse, Kompetenzgerangel sowie die Vernachlässigung des Aufbaus entsprechender Kompetenzen innerhalb der Belegschaft. Darüber hinaus liegt der Fokus der Anstrengungen häufig auf Effizienzsteigerungen und Kostensenkungen statt auf Umsatzsteigerungen durch die Entwicklung neuer, disruptiver Geschäftsmodelle und Produkte.

Mit unserem DKUB „Fit for Digitalisierung“ Check helfen wir Ihnen dabei, den Status Quo Ihres Unternehmens hinsichtlich Digitalisierung zu ermitteln und eine Grundlage zu legen, um eine digitale Agenda für Ihre gesamte Organisation zu entwickeln.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ SWOT / Stärken und Schwächen zum Thema Digitalisierung im Unternehmen ermitteln und aufdecken (Verbindung von Old und New Economy)
- ✓ Handlungspotentiale gemeinsam entdecken
- ✓ Neutrale und externe Betrachtung Ihres Managements, der Organisation und Ihrer Produktmöglichkeiten unter Einziehung der IT-Situation in Ihrem Unternehmen

Der Check enthält:

- Ein Online-Fragebogen zum Thema Digitalisierung basierend auf dem Open-Source-Tool LimeSurvey (keine zusätzlichen Lizenzkosten, egal wie viele User)
- 4 Stunden Workshop zum Thema Digitalisierung „DIGI-SWOT“
- 8 Stunden Marktrecherche zum Thema „Welche Dienstleistungen oder Produkte in meinem Markt eignen sich zur Digitalisierung?“
- Abschließende neutrale Beurteilung zu den Chancen der Digitalisierung für Ihr Unternehmen: eine Positionsbestimmung (max. 10 Seiten)

Gerne erstellen wir Ihnen auf Anfrage ein Individuelles Angebot.

Beispiel: DIGI SWOT- für Ihr Unternehmen

1. Stärken

- Präsenz in sozialen Medien
- Verlässliche IT-Ausstattung
- Innovationsbereitschaft & Innovationsdrang



3. Chancen

- Neue Märkte, neue Kunden
- Impulse durch Innovationen und Startups für
 - Neue Geschäftsmodelle
 - Neue Produkte & Services
- Neue IT-Technologien ermöglichen neuartige Produkte & Dienstleistungen
- Sicherung von Fachkräften aufgrund innovativer Märkte

2. Schwächen

- Ältere Generation entscheidet über die Richtung der Unternehmenstrends
- Mangelnde Vernetzung der IT-Systeme
- Unternehmenskultur sperrt sich noch gegen neue Trends
- Keine ganzheitliche Betrachtung digitaler Themen

4. Risiken

- Disruptive Märkte – Andere (unbekannte) Wettbewerber treten in eigenen Markt ein
- Verschlafen von Trends und Verlust von Marktanteilen
- Verlust an Fachkräften, Überalterung der Belegschaft

Kontakt:

_Wir managen Projekte.

_Wir digitalisieren Prozesse.

_Wir setzen Strategien um.

Dr. Kuhl Unternehmensberatung
GmbH & Co. KG
Schmiedewiese 1
37181 Hardegsen

Tel. 05505 – 2922
info@DK-UB.de
www.DK-UB.de